

PUBLICIDADE E PROPAGANDA						
MATRIZ CURRICULAR						
	DISCIPLINA	Crédito	CH Teórico	CH Prática	CH de Extensão	CH Total
1º	Ambiente Virtual de Aprendizagem	3	60	0	0	60
	Língua Portuguesa	3	60	0	0	60
	Estudos Teóricos da Comunicação	3	60	0	0	60
	Fundamentos da Publicidade e Propaganda	3	60	0	0	60
	Introdução ao Marketing Digital	3	60	0	0	60
	Produção Áudio Visual e Multimídia	3	40	20	0	60
	Total	18	340	20	0	360
2º	Corportamento do Consumidor	3	60	0	0	60
	Comunicação e Psicologia	3	60	0	0	60
	Criatividade, Estratégica e Inovação	3	40	20	0	60
	Direção e Arte	3	60	0	0	60
	Sociologia, Antropologia, Relações Étnico-Raciais E Indígenas	3	60	0	0	60
	Análise de Cenários e Planejamento Mercadológico	3	60	0	0	60
	Total	18	340	20	0	360
3º	Optativa I	3	60	0	0	60
	Imagem e Semiótica	3	60	0	0	60
	Planejamento Publicitário	3	60	0	0	60
	Produção Gráfica Aplicada à Comunicação	3	60	0	0	60
	Redação Publicitaria	3	60	0	0	60
	Gestão da Marca e Posicionamento de Mercado	3	40	20	0	60
	Projeto Integrador I	4	0	80	80	80
	Total	22	340	100	80	440
4º	Optativa II	3	60	0	0	60
	Fotografia: Técnicas e Linguagens	3	60	0	0	60
	Produção Audiovisual na Propaganda	3	60	0	0	60
	Planejamento e Gestão de Eventos	3	60	0	0	60

	Pesquisa Aplicada à Comunicação nas Organizações	3	40	20	0	60
	Gestão do Composto de Marketing	3	60	0	0	60
	Projeto Integrador II	4	0	80	80	80
	Total	22	340	100	80	440
5º	Optativa III	3	60	0	0	60
	Liderança, Cultura e Comportamento Humano nas Organizações	3	60	0	0	60
	Estudos Teóricos da Comunicação	3	60	0	0	60
	Responsabilidade Socioambiental e Comunicação	3	60	0	0	60
	Empreendedorismo e Inovação	3	40	20	0	60
	Legislação Aplicada à Comunicação Social	3	60	0	0	60
	Projeto Integrador III	4	0	80	80	80
Total	22	340	100	80	440	
6º	Optativa IV	3	60	0	0	60
	Agência de Comunicação	3	60	0	0	60
	Fundamentos de Gestão de Tecnologia da Informação	3	60	0	0	60
	Agência Digital	3	60	0	0	60
	Tópicos Contemporâneos da Comunicação	3	40	20	0	60
	Projeto de Pesquisa em Comunicação	3	60	0	0	60
	Estágio I	3	0	100	0	60
Total	21	340	120	100	460	
7º	Optativa V	3	60	0	0	60
	Comunicação Comunitária e Cidadania	3	60	0	0	60
	Gestão orçamentária	3	60	0	0	60
	Laboratório de Criação Publicitária: Projeto Aplicado	3	60	0	0	60
	Imagem e Semiótica	3	40	20	0	60
	Trabalho de Conclusão de Curso	3	60	0	0	60
	Estágio II	3	0	100	100	100
Total	21	340	120	100	460	

Disciplinas Optativas						
	Disciplina	Crédito	CH Teórico	CH Prática	CH de Extensão	CH Total
1	Higiene e Segurança do Trabalho	3	60	0	0	60
2	Meio Ambiente e Sustentabilidade	3	60	0	0	60
3	Linguagem Brasileira De Sinais - Libras	3	60	0	0	60
4	Filosofia, Ética e Direitos Humanos	3	60	0	0	60

Resumo do Curso	CH
CH Teórica	2380
CH Prática	580
CH de Curricularização da Extensão	160
Disciplina Optativa	60
Estágio Supervisionado	0
Trabalho de Conclusão de Curso	0
Atividades Complementares	80
CH Disciplinas	2380
CH Total	2960